



広報委員 事業報告

Information publicity public Relations

CONTENTS



01 広報委員の役割
Role

H30年度 事業報告
Report

02

03 H31年度 事業予定
Plans



1. St

広報委員の役割

H30年度 事業報告

H31年度 事業予定

広報委員の役割



当事業所の活動内容を正しく社会に認識してもらうこと



生活介護・放デイの一般的なイメージにとらわれない、明るく、クリーンで、良いイメージを持ってもらうこと



2. nd

広報委員の役割

H30年度 事業報告

H31年度 事業予定

H30年度 事業報告

フェイスブックの活用

週2回程度の動画UP・イベント告知・アートディレクター山下先生との情報共有。
再生回数も当初10回ほどから100回を超えることも増えてきた。

01



02

まとめの会 ムービー作成
本日始まりに流した動画の作成。

H30年度 事業報告

イベント時のPOP・動画作成

福祉まつりの看板や、感謝祭のチラシ・スタンプラリー台紙など。放デイ動画作成。

03



04

クリスマスプレゼント作成
利用者全員分のポストカード配布。



3.rd

広報委員の役割

H30年度 事業報告

H31年度 事業予定

31年度事業予定



Facebook 動画の充実

アート活動、音楽療法の動画配信は根付いてきた。支援員・指導員との連携をとり、より活動内容が伝わる動画配信を行っていく。



職員との連携

支援の合間をお願いするようになる。無理なく、まずは短い動画を使ったミニ動画を配信していく。



動画の種類拡充

生活介護がメインではあるが、放デイもUPできるように準備する。



事業所ホームページとの連携

ホームページでも動画が見られるような工夫をする。

31年度事業予定



Ren.S

彼の作り出す色、風合いは
真似できるものではない



Hikaru.W

目を引くデザインと
色使いが特徴

クリエイティブな世界へ ～デジタルアート販売～

ひとりの作品として、彼らのデザインを買っていただく。相手は、世界中のクリエイター。
もしかしたら明日の広告に彼らの絵が使われているかもしれない。

31年度事業予定

ホームページリニューアル

ゴウディングコミュニティの本サイトのリニューアルに伴い、コンテンツの見直しを図る。



スマホ対応

サイト全体のスマートフォン対応を行う。



FBとの連携

サイト内でも動画が見られる体制を整える。

スタイリッシュなサイトへ

明るく、清潔感のあるデザインを心がけ
笑顔あふれる、おしゃれなサイトにする＝イメージUP



THANKS

Informationpublicitypublic Relations

H30年度 まとめの会

ご意見ご要望は、ごうでいんぐ原田 事務部まで